

Fachkommunikation - FKOM

Publizistisch-neutrale Texte: Bericht, Titel, Lead und Bild

Dr. Othmar Baeriswyl
Dozent

T direkt +41 41 349 35 44
othmar.baeriswyl@hslu.ch

Horw 8. Mai 2023



Lernziele

- Sie können eine Nachricht von einem Bericht unterscheiden.
- Sie kennen die Bausteine eines Berichts.
- Sie können Titel setzen, die das Wesentliche enthalten wie auch das Interesse der Leserschaft wecken.
- Sie können einen sinnvollen inhaltlichen Zusammenhang zwischen Bildern, Grafiken und dem Text machen.

Publizistisch-neutrale Textsorten: Rückblick

Merkmale

- Leserorientiert
- Faktisch (Tatsachen, Ereignisse)
- Pyramidenprinzip
(von Wichtigen zum weniger Wichtigen; 7 W's)
- Nachrichtenwerte: aktuell, usw.

- Drei Textsorten: Meldung – Nachricht - Bericht

- Neutral – objektiv - sachlich
- Verständlich

Rückblick: Meldung – Nachricht – Bericht

Meldung
max. 25
Zeitungszeilen

Nachricht
max. 20 bis 30 Zeitungszeilen
(max. 1'200 Zeichen)

Bericht
20 Zeitungszeilen und mehr

Bericht – Textbausteine

Merkmale Bericht

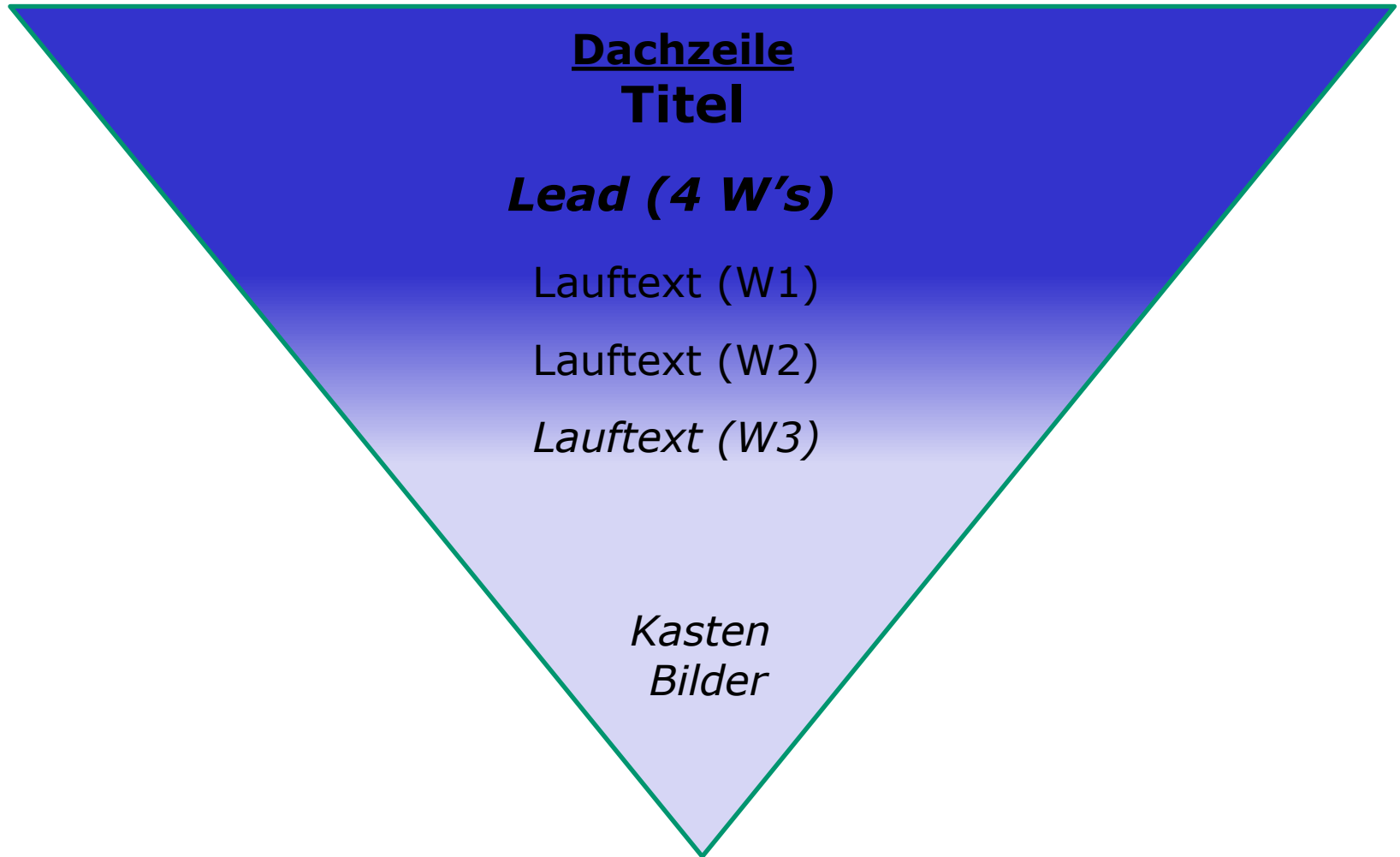
- Leserorientiert
- Faktisch (Tatsachen, Ereignisse)
- Pyramidenprinzip (von Wichtigen zum weniger Wichtigen)
- Nachrichtenwerte: aktuell, usw.

- Neutral – objektiv – sachlich – klar (keine eigene Meinung)
- Verständlich

- 20 Zeitungzeilen und mehr

- Aufbau:
 - Informierende Dachzeile
 - Attraktiver Titel
 - Zusammenfassender erster Absatz: Lead mit den 4 W's
 - Absätze (mit Zwischentiteln), wobei sich je ein Absatz auf ein W konzentriert
 - Ev. Bild mit Kommentar
 - Ev. Kasten (mit Zusatzinformationen)

Textbausteine Bericht



Beispiel «Textbausteine»

Blochers Papier zum VBS durchgewinkt

SVP-Delegierte wollen La Brévine in der Verfassung verankern

Die SVP will das Bankgeheimnis in der Verfassung festschreiben. Die Parteidelegierten hielten am Samstag in La Brévine ein Parteitag umstrittenes Konzept für die UBS – Schaffhauser Bankgesellschaften, ein Sitz für den Bund im Verwaltungsrat – fast ohne Opposition gut.

Einstieg (Lead)

met. La Brévine, 28. März

«Angriff ist die beste Verteidigung. Greifen wir an», sagte ein Delegierter am Parteitag der SVP am Samstag im tiefverschneiten, aber mangels Hochdrucklage nicht ungewöhnlich frostigen Schweizer Kältepol La Brévine. Traktandiert war dort ein Positionspapier der SVP zu Bankenkrise und Bankgeheimnis. Von einem «Angriffskrieg» hatte in seinem Votum vor den Delegierten zuvor schon der Genfer SVP-Nationalrat Yves Nidegger gesprochen. Diesen trügen die USA, Grossbritannien, Deutschland und Frankreich gegen die Schweiz unter dem irreführenden Vorwand aus, unser Land sei ein Steuerparadies und kooperiere bei der Bekämpfung der Steuerhinterziehung nicht. Der Bundesrat habe einen «furchtbaren Fehler» begangen, als er sich mit der Herausgabe von Bankkundendaten der Willkür der USA gebeugt habe. Dieser Fehler sei nun zu korrigieren.

Zwischentitel

Der Parteitag verabschiedete die bekannte Position der SVP einstimmig: Das Bankkundengeheimnis sei in der Bundesverfassung zu verankern. An der Unterscheidung zwischen Steuerhinterziehung und Steuerbetrug, die Gastreferentin Nationalrätin Hildegard Fässler (sp., St. Gallen) als für das Ausland unverständlich kritisiert hatte, sei festzuhalten, ebenso am Grundsatz der doppelten Strafbarkeit. Verlangt wird die Verschärfung der Strafbestimmungen für die Verletzung des Bankgeheimnisses. Bereits festgelegt hat sich die Partei auch mit Bezug auf die vom Bundesrat angekündigten Verhandlungen über revidierte Doppelbesteuerungsabkommen unter anderem mit den USA, Japan und den EU-Staaten. Jegliche Aufweichung des Bankgeheimnisses



Bild

Bundesversammlung: «Wer lässt Kanonen kochen – im versammelten Saal»

Bildlegende

werde mit dem Referendum bekämpft. Eine Volksinitiative zur Stärkung des Bankgeheimnisses will die SVP Schweiz dagegen nicht lancieren. Der Weg über das Parlament sei aus Zeitgründen vorzuziehen, sagte Parteipräsident Toni Brunner. Den Sektionen sei es aber freigestellt, das entsprechende Volksbegehren der Lega dei Ticinesi und der SVP des Südkantons zu unterstützen. Die Stimmung war wirklich Spannung, aber wenigstens eine Spur von Widerstand kam bei der Behandlung des SVP-Papiers zum Thema Bankenkrise auf. Es enthält den von alt Bundesrat Christoph Blocher entworfenen Forderungskatalog, der in der Fraktion heftig umstritten war. In La Brévine hatte der Parteivizepräsident leichteres Spiel. Die Schweizer Grossbanken seien für die Volkswirtschaft angesichts der De-facto-Staatshaftung zu gross ge-

Ovation für Ueli Maurer

met. Erstmals nach der Abwahl Christoph Blochers aus der Landesregierung konnte die SVP wieder einen Parteitag mit einem eigenen Bundesrat abhalten. Ueli Maurer wurde in La Brévine mit begeistertem Applaus empfangen, der erst abebbte, als der ehemalige Parteipräsident ein trockenes «Das Ganze halt!» kommandierte. Der neue VBS-Vorsteher hat den Rollenwechsel ganz offensichtlich vollzogen. Die Tonlage seiner Standortbestimmung zur Schweizer Armee unterschied sich auffällig von früheren Äusserungen zum Thema. Ruhig und sachlich plädierte er für die Fortführung einer umfassenden Sicherheitspolitik. Keine der beiden Szenarien nicht nach dem Budget, sondern nach den tatsächlichen Gefahren ausgerichtet. Internationale Kooperationen seien danach zu hinterfragen, ob sie die Schweiz wirklich sicherer machten. Auszurichten habe man sich nicht nur auf das wahrscheinlichste – mitunter «bequemere» – Szenario, sondern auch auf das gefährlichste. Unverändert aggressiv-überheblich gebärdete sich demgegenüber Parteipräsident Toni Brunner. Nur als Fegelei kann man es bezeichnen, wenn er, wie im Neuenburger Jura geschehen, die sechs Nicht-SVP-Mitglieder im Bundesrat im Zusammenhang mit der Bankenkrise als «Landesverräter, die im eigenen Land sitzen», abqualifiziert.

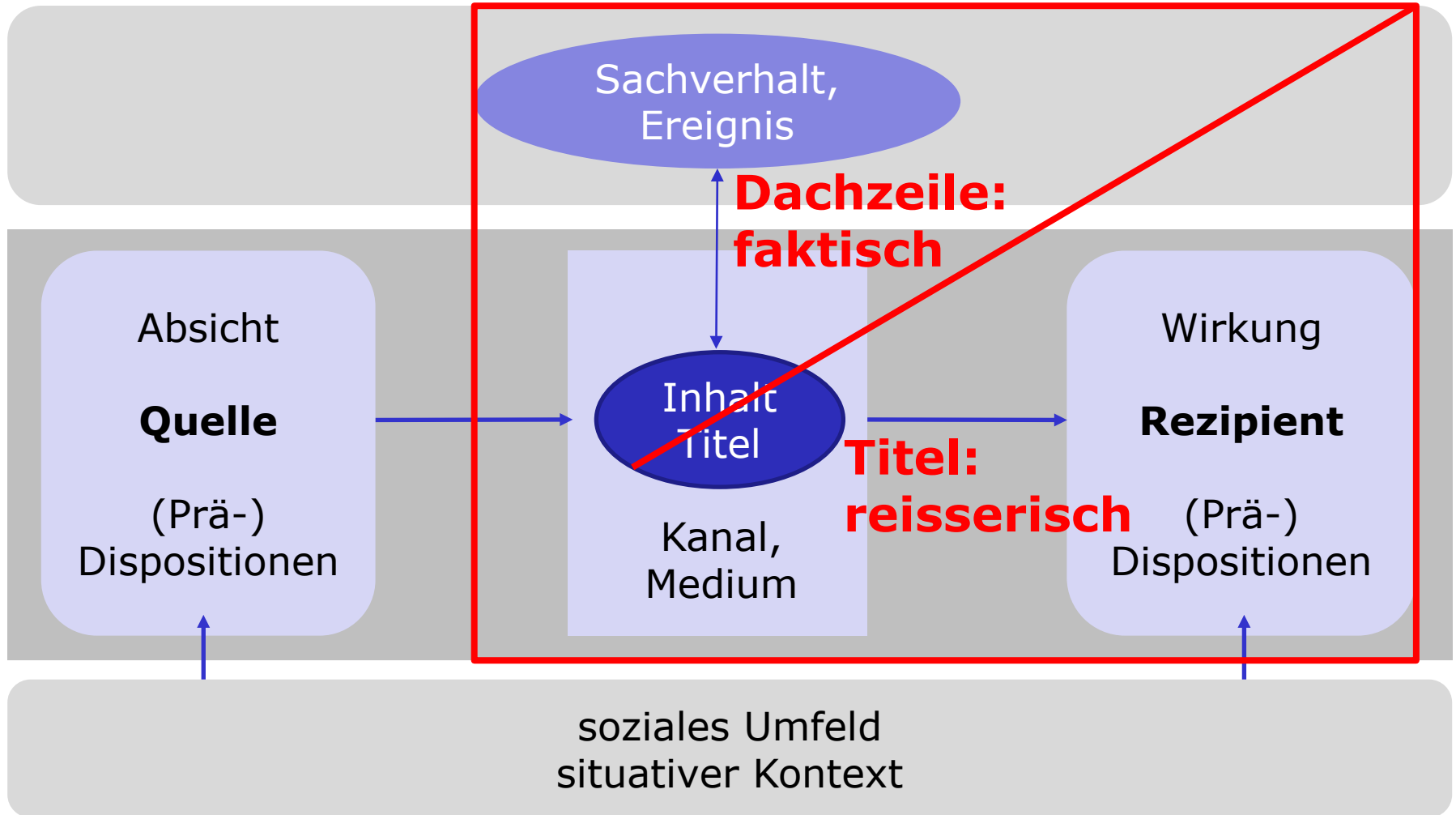
Kasten

Textsorten	Bericht	Titel	Bild/Legende	Kasten	Quiz
------------	---------	-------	--------------	--------	------

Titelei

Dachzeile: informativ - faktisch

Titel: attraktiv - reisserisch



Das Spiel mit der Dachzeile und der Schlagzeile

Informative Dachzeile (Overheadline) - sachorientiert

- klar und verständlich
- umreisst Kernaussage des Berichts
- Kleinere Schrift

Attraktive Schlagzeile (Haupttitel) - leserschaftsorientiert

- Macht neugierig und reizt zum Lesen an.
- Betroffenheit und Nähe
- Trifft Erwartungen und Bedürfnisse der Leserschaft.
- So kurz wie möglich

Aufgabe «Schlagzeilen» (Arbeit im Team)

Recherchieren in Ihrer Hauszeitung oder im Internet und suchen Sie nach folgenden Typen von Titeln:

- Reizwörter
- Persönlichkeiten
- Zitate
- Imperativ
- Frage

Halten Sie die Ergebnisse im Miro Ihrer Gruppe fest:

<https://fachkommunikation.ch/textsorten-publizistisch-neutral-bericht/>

Beispiele für «Schlagzeilen»

**Mädchen,
wehrt euch!**

Petrobras-Skandal
Die Spur des Geldes
führt nach Marly FR

«Kein Mädchen muss
sich das gefallen lassen»

**Brunner wirft Sommaruga
«Wahlmanipulation» vor**

- Reizwörter
- Persönlichkeiten
- Zitate
- Imperativ
- Frage



«Ich glaube
an Gott
und an
mich selbst»



Zwischentitel: Funktionen und Beispiele

Funktionen

- unterteilen (portionieren) den Fliesstext (contra Bleiwüste),
- gewichten Inhalte
- dienen als Leseanreiz.

und Eiweiss aufgenommen», so Strasser.

Brustkrebsrisiko kann durch Mittelmeerdät gesenkt werden

Eine Diät, deren Wirksamkeit gegen Krebs wissenschaftlich

« **Wir haben es uns gut gehen lassen. Einfach das Leben genossen.** » Christoph Meili

Sein letztes Geld schickt Christoph Meili sprichwörtlich in die Wüste. Er sieht eine Werbung im

kanzelt: «Seine Aussagen waren sowohl in der Substanz wie im Ton

Deutschland soll jetzt erst seine eigenen Hausaufgaben machen.

nicht akzeptabel.» Auf gut Deutsch: Steinbrücks Sprüche waren dumm und daneben.

Wie finden Sie einen guten Titel?

- den Kern der Story suchen
- Was ist neu?
- Was ist wichtig?
- Was will der Artikel sagen?
- Was ist spannend?
- Was ist unerwartet?
- Was würde mich interessieren?

Übung Bericht: Titel setzen

5300 Jahre nach seinem Tod stellen Forscher dem Gletschermann Ötzi seine Diagnose: Er vertrug keine Milch und hatte Herzprobleme - das ergab die Analyse seines Erbguts. Seine nächsten Verwandten lebten demnach auf Inseln im Mittelmeer.



Lead aus:

<http://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/0,1518,818062,00.html>

Aufgabe: Setzen Sie einen informative Dachzeile und eine attraktive Schlagzeile.

Benutzen Sie das Miro-Board ihres Teams:

<https://fachkommunikation.ch/textsorten-publizistisch-neutral-bericht/>

Übung Bericht 2: Titel und Lead setzen

Aufgabenstellung	Ergänzen Sie den Übungstext mit Dachzeile, Haupttitel, Lead, Zwischentiteln und Legende
Rahmenbedingungen	20 Minuten im Team
Übungstext	Cybercrime

Übung Bericht 3 (fakultativ): Titel und Lead setzen

Aufgabenstellung	Ergänzen Sie den Übungstext mit Dachzeile, Haupttitel, Lead und Zwischentiteln
Rahmenbedingungen	30 Minuten im Team Anschliessend Besprechung im Plenum
Übungstext	Spin Offs

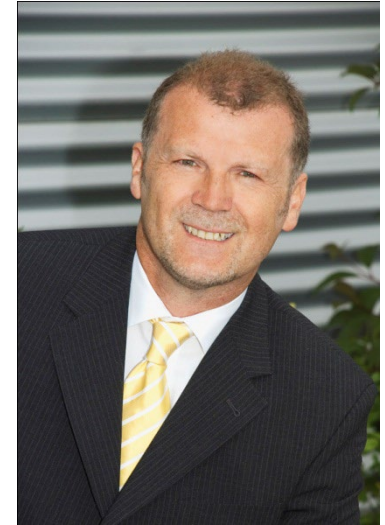
Übung Nachricht 4 (fakultativ): Titel, Zwischentitel, Lead

Aufgabenstellung	<p>Lesen Sie aufmerksam den Übungstext (Link unten) durch. Der Übungstext enthält kein Lead und keinen Titel.</p> <p>Formulieren Sie einen Titel, Lead und Zwischentitel</p>
Rahmen	20 Minuten
Übungstext	Software (ohne Titel und Lead)

Bild und Legende

«Kein Bild ohne Legende!»

Die **Legende** erklärt das Bild und stellt den inhaltlichen Bezug zum Text her.



Das **Bild** ist

- in erster Linie ein Blickfang (analog zum Titel); es vermittelt vor allem Eindrücke.
- Die zweite Aufgabe besteht in der Auflockerung des Textes.

- Inhaltlich enger Bezug zum Text (inhaltlicher «Berührungspunkt»)
- Konkrete Gegenstände und Personen mit Bezug zum Textinhalt zeigen
- Kongruenz zwischen Aussage des Bildes und Textinhalt (keine «Verfremdung»; kein Widerspruch)
- Unverwechselbarkeit / Präzision
- Aktualität
- Qualität und Layout-Konformität

Legende

- Inhaltlicher Brückenschlag zwischen Bild und Text («Scharnierfunktion»)
- Neutral formuliert (keine Wertungen und Interpretationen der Autorenschaft)
- Beantwortet W-Fragen (min. «Wo» und «Wann»); bei Personen: «Wer»
- Erklärt das Bild und lenkt den Blick auf das «Wesentliche» im Bild (Reduktion von «Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.»)
- Keine Halbwahrheiten und «Missinterpretationen»
- Ist attraktiv und verständlich formuliert (analog zum Titel: Interesse wecken).

Spezialitäten

- Wenn die Bildlegende fehlt, wirkt der Titel als Legende.
- Bei kurzen Meldungen kann der Text die Funktion der Legende übernehmen (20 Minuten).

Übung Bericht 3: Bildlegenden formulieren



Voice or Chat

Textsorten	Bericht	Titelei	Bild/Legende	Kasten	Quiz
----------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------------	------------------------	----------------------

Der Kasten

Der Kasten (analog Anhang)

Kommentierende Inhalte

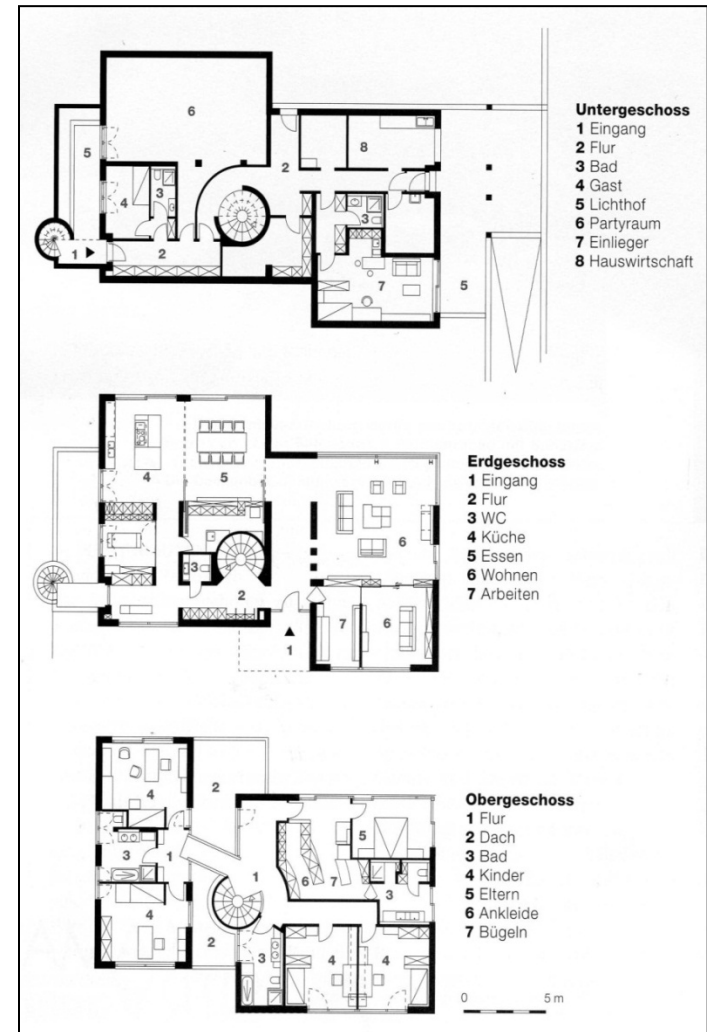
- Kommentar
- Glosse

Gebündelte Informationen:

- Steckbriefe eines Landes
- Biografie
- Definitionen
- Aufzählungen

Weiterführende Informationen:

- technische Details
- Literaturangaben



Herzlichen Dank fürs Mitmachen!

[Umfrage zu KI](#)

Das hilft uns weiter.